

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГКУ СО «КЦСОН

Самарского округа»

Г.В. Жданова

2018 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О I ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИИ**  
**СПЕЦИАЛИСТОВ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ**  
**ГКУ СО «КОМПЛЕКСНЫЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО**  
**ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОГО ОКРУГА»**

Настоящее Положение определяет цели и задачи I городского конкурса методических объединений специалистов ГКУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения Самарского округа» (педагогов-психологов, социальных педагогов, логопедов (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

**1. Общие положения**

1.1. Учредитель Конкурса Государственное казенное учреждение Самарской области «Комплексный центр социального обслуживания населения Самарского округа» (далее – Центр).

1.2. Организация и проведение городского Конкурса возлагается на отделение методической работы и статистической отчетности Центра.

1.3. Конкурс является практической программой, ориентированной на активизацию работы методических объединений подразделений, повышение профессионального уровня и реализацию творческого потенциала специалистов Центра

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях активизации работы методических объединений, повышения профессионального уровня и реализации творческого потенциала специалистов Центра, повышения престижа службы в сфере социального обслуживания населения

2.2. Задачами Конкурса являются:

- изучение опыта работы методических объединений подразделений, их поддержка и поощрение;
- создание условий для самореализации специалистов, раскрытия их творческого потенциала;
- обобщение и распространение передового опыта работы специалистов службы в сфере социального обслуживания населения

### **3. Организационный комитет Конкурса**

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), в состав которого входят руководители Центра и специалисты отделения методической работы и статистической отчетности Центра.

3.2. В Конкурсе принимают участие методические объединения районных подразделений Центра.

3.3. Каждое методическое объединение Центра представляет на конкурс 8-10 участников.

3.4. К Конкурсу допускаются заведующие отделений, педагоги-психологи, социальные педагоги, логопеды.

### **4. Жюри Конкурса**

4.1. В целях оценки достижений в профессиональной и общественной деятельности участников Конкурса и определения победителей Оргкомитетом создается Жюри Конкурса (далее – Жюри), в состав которого входят представители министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области, руководители Центра, специалисты отделения методической работы и статистической отчетности Центра, ученые и практики в сфере психологии и социальной педагогики.

4.2. Состав Жюри обновляется не менее чем на 1/5 по сравнению с предыдущим годом.

4.3. До начала Конкурса проводится инструктивно-методическое совещание Жюри, на котором обсуждаются процедура судейства и все организационно-технические вопросы.

4.4. Организационно-техническое обеспечение деятельности Жюри осуществляет Оргкомитет.

4.5. Результатом работы члена Жюри является заполненная и подписанная оценочная ведомость. Оценочные ведомости выдаются каждому члену Жюри перед началом работы. После каждого конкурсного задания оценочные ведомости заверяются подписью председателя Жюри и передаются в Оргкомитет.

4.6. Решение Жюри оформляется Протоколом подведения итогов Конкурса и утверждается Оргкомитетом.

### **5. Требования к регистрации и оформлению документов участников Конкурса**

Для регистрации руководители методических объединений представляют в Оргкомитет следующие документы:

5.1. Списочный состав членов методических объединений, принимающих участие в Конкурсе по форме в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению.

5.2. Анкета участников Конкурса (одна на всех участников) по форме в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению.

5.3. Общая цветная фотография в электронном виде для оформления информационно-презентационных материалов Конкурса и размещения на сайте Центра ([www.gc-semya.ru](http://www.gc-semya.ru)).

5.4. Резюме (общее) участников для оформления информационно-презентационных материалов Конкурса и размещения на Интернет-сайте. [www.gc-semya.ru](http://www.gc-semya.ru). Резюме должно представлять собой изложение профессиональных достижений специалистов - участников конкурса, подкрепленных аргументами и доводами, основная цель резюме – всесторонне представить опыт работы специалистов методических объединений.

Текст оформляется с помощью компьютерных программ (MS Word), в том числе графических. Объем резюме 2-3 страницы.

## **6. Процедура проведения Конкурса**

6.1. Подготовительный этап – сбор заявок и материалов для участия в Конкурсе.

### **6.2. Предварительный тур**

6.2.1. Цель тура: анализ плана работы методического объединения, оценка эффективности его содержания, разнообразия используемых форм и методов работы.

6.2.2. Предварительный тур «Анализ плана работы методического объединения» проводится не позднее, чем за 30 дней до начала Конкурса.

6.2.3. В предварительном туре Конкурса Жюри оценивает выполнение задания «Анализ плана работы».

6.2.4. Оценка этого этапа конкурса осуществляется в баллах от 2 до 6 по следующим критериям:

1. **Критерий результативности.** Цель можно считать достигнутой, если в планах методических объединений: обеспечение профессиональной информацией, поддержка инновационной работы специалистов, участие в конкурсах (городских, областных, всероссийских), выявление, поддержка и распространение передового опыта специалистов, сопровождение молодых специалистов, нейтрализация фактов, негативно влияющих на профессиональную деятельность педагогов-психологов, социальных педагогов, логопедов, создание условий для их успешной профессиональной адаптации и профессионального роста.

2. **Критерий рационального использования времени,** рост мастерства специалиста происходит при разумных затратах времени.

3. **Критерий удовлетворенности специалистами своим трудом** можно считать достигнутым, если в учреждении создается творческая атмосфера, такой морально-психологический климат, при котором усиливается мотивация творческого труда.

4. **Критерий взаимосвязи методической работы внутри подразделения** с системой обучения на семинарах в городском методическом отделении Центра и системой повышения квалификации кадров.

6.2.5. По итогам предварительного тура выставляется оценка, которая заносится в протокол.

### **6.3. Первый тур**

6.3.1. Цель: знакомство с опытом работы методического объединения подразделения по обобщению опыта работы специалистов.

6.3.2. Очередность выступления участников в первом туре осуществляется открытой жеребьевкой, проводимой Оргкомитетом, материалы

обобщенного опыта предоставляются в методический кабинет за 30 дней до начала конкурса.

6.3.3. В первом туре Жюри оценивает выполнение задания "Обобщение опыта работы специалиста (группы специалистов) по одному из направлений работы Центра». Форма обобщения: методическое пособие, описание внедрения эффективных технологий в практику работы, карта опыта, фильм, создание банка актуального педагогического опыта специалистов подразделения и т.д.

Продолжительность презентации обобщенного опыта – 12 минут, ответы на вопросы Жюри – 2 минуты. Оценивается также личностная возможность представить опыт работы.

6.3.4. Оценка осуществляется в баллах от 3 до 10 по следующим критериям

- актуальность темы;
- результативность работы подразделения (специалиста) по данному направлению;
- применение инновационных технологий
- соответствие формы обобщения опыта представленному материалу;
- содержательность представленных материалов;
- логичность в построении презентации;
- общая культура выступления;
- ориентирование во времени.

По итогам первого тура Оргкомитет составляет протокол оценки выполнения задания «Обобщение опыта работы специалиста (группы специалистов) по одному из направлений».

6.3.5. Жюри конкурса объявляет итоги предварительного тура (вскрываются запечатанные в конверте результаты предварительного тура), знакомит с протоколом оценки заданий первого тура.

7.3.6. Финалистами Конкурса признаются 5 команд-участников, набравших наибольшее количество баллов по результатам суммы предварительного и первого туров.

#### **6.4. Второй тур**

6.4.1. Цель тура: выявить победителя Конкурса.

6.4.2. Очередность выступления участников во втором туре определяется в соответствии с рейтингом (место по результатам предварительного и первого туров).

6.4.3. Во втором туре результаты предварительного и первого тура не учитываются.

6.4.4. Во втором туре Конкурса Жюри оценивает результаты форсайт-сессии (представляется система связанных действий, которые ведут в конечном итоге к изменению ситуации. **Задача форсайта** – создать (сформулировать, сформировать) образ будущего и генеральный вектор развития Центра по определенным показателям, а также породить серию согласованных проектов и программ.

Участники форсайт-сессии представляют Продукт — конкретный документ (прогноз, дорожная карта), который становится справочником, поддержкой или даже руководством при принятии решений, ориентированных на значительный масштаб и длительные сроки. Общая продолжительность

представления Продукта – 10–12 минут (10 минут - представление, 2 минуты – вопросы от Жюри).

6.4.5. Оценка конкурса осуществляется в баллах от 5 до 15 по следующим критериям:

- представление достоверной карты будущего развития Центра, описывающей основные возможные события;
- критерий реальности выполнения 1 этапа запланированных мероприятий;
- формирование единого представления участников форсайт-сессии о существенных трендах и событиях;
- способность системно смотреть на варианты развития и определить ответы на возможные вызовы;
- профессиональная компетентность;
- коммуникативная компетентность (умение слушать, слышать, устанавливать контакт, адекватно реагировать);
- соблюдение регламента.

6.4.6. По итогам второго тура Оргкомитет составляет протокол оценки заданий второго тура.

6.4.7. Для определения победителя Конкурса по 2 представителя команды (руководитель методического объединения и представитель администрации подразделения), набравшей максимальное количество баллов, участвуют в открытой дискуссии (не более 15 минут) по проблеме развития социальной службы.

6.4.8. Каждый член Жюри конкурса определяет рейтинг участников по итогам проведенной дискуссии (1, 2, 3 место). Методическое объединение, набравшее максимальное количество голосов по результатам форсайт-сессии и открытой дискуссии по проблеме развития социальных служб, признается победителем Конкурса. В соответствии с количеством суммы мест присуждаются второе и третье места. Остальным 2 финалистам присуждается звание лауреатов Конкурса.

## **7. Награждение победителей**

Методические объединения, занявшие призовые места получают выплату в размере:

- 1 место - 36 тысяч рублей;
- 2 место - 24 тысячи рублей;
- 3 место - 12 тысяч рублей.

Участники конкурса самостоятельно принимают решение о расходовании денежных средств.

7.2. Победители награждаются специальными дипломами и памятными призами.

7.3. Жюри имеет право учредить специальные номинации Конкурса, победители которых награждаются специальными дипломами Конкурса (дипломанты Конкурса).

7.4. Спонсоры по согласованию с Оргкомитетом и Жюри могут устанавливать собственные призы и награды победителям и дипломантам Конкурса.